

ALGEMENE VOORWAARDEN

Artikel 1. Toepassing algemene voorwaarden:

- 1.1. Deze algemene voorwaarden gelden op alle aanbiedingen van en overeenkomsten met Pubmarket NV, Lindekenveldstraat 7, B-3510 Hasselt, BTW BE 0480.045.971. Deze algemene voorwaarden sluiten de toepassing uit van algemene voorwaarden van de klant, ongeacht het tijdstip waarop deze laatste aan Pubmarket NV werden overgemaakt.
- 1.2. Door het plaatsen van een bestelling erkent de klant de algemene voorwaarden van Pubmarket NV te kennen en te aanvaarden.
- 1.3. Bijzondere voorwaarden, opgenomen in overeenkomsten gesloten tussen Pubmarket NV en de klant, primieren, ingeval van tegenstrijdigheid, op de bepalingen van deze algemene voorwaarden ongeacht de datum van sluiting van de overeenkomst.

Artikel 2. Aanbiedingen en offertes - orderbevestiging:

- 2.1. Alle aanbiedingen en offertes van Pubmarket NV zijn vrijblijvend tot op het ogenblik van de aanvaarding door de klant. De overeenkomst komt tot stand onder voorbehoud van goedkeuring kredietverzekering en wanneer de klant de offerte ongewijzigd en binnen de geldigheidsduur bevestigd aan Pubmarket NV. Elke bestelling of orderbevestiging door de klant, verbindt de klant.
- 2.2. De prijs in de aanbiedingen en offertes van Pubmarket NV zijn exclusief aankoopbeelden, fotografie, copywriting, vertaling, handling en transportkosten tenzij anders vermeld.

Artikel 3. Annulatie van de bestelling:

- 3.1. De annulatie van een bestelling door de klant is mogelijk zolang Pubmarket NV haar werkzaamheden nog niet heeft aangevat.

Artikel 4. Levering:

- 4.1. De datum van levering wordt slechts als aanwijzing opgegeven en bindt Pubmarket NV niet. Vertraging in de levering geeft de klant geen recht op schadevergoeding of prijsvermindering noch op ontbinding van de overeenkomst.
- 4.2. Indien de partijen uitdrukkelijk een bindende leveringstermijn zijn overeengekomen in bijzondere voorwaarden, wordt deze termijn verlengd indien de klant in gebreke blijft om informatie, documenten, originelen, beelden (tijdig) over te maken en de verbeterde proeven (tijdig) te aanvaarden, of indien de klant bijkomende bestellingen plaatst.
- 4.3. Het risico van verlies of beschadiging van goederen, besteld door de klant bij Pubmarket, tijdens de verzending ervan naar de klant wordt gedragen door de klant.

Artikel 5. Risico:

- 5.1. Alle goederen en digitale gegevens die toebehoren aan de klant en zich bij Pubmarket NV bevinden, worden er bewaard op risico van de klant.

Artikel 6. Betalingsmodaliteiten:

- 6.1. Alle facturen zijn betaalbaar op hun vervaldag door overschrijving op het rekeningnummer van Pubmarket NV (IBAN BE25 7350 0645 0282 – BIC KREDEB33). Elke betaling wordt aangerekend op de oudste vervallen factuur, en eerst op de verschuldigde interesten en kosten. Toegestane kortingen vervallen bij het niet respecteren van de algemene verkoopvoorwaarden.
- 6.2. Indien de klant niet overgaat tot betaling van de factuur op de vervaldag dan is hij, van rechtswege, aan Pubmarket NV een nalatigheidsinterest verschuldigd berekend conform de wet van 02.08.2002 betreffende de betalingsachterstand bij handelstransacties, en een forfaitaire schadevergoeding van 10% van het factuurbedrag met een minimum van 125 EUR, vanaf de datum van aanmaning tot aan de volledige betaling. Bovendien behoudt Pubmarket NV zich het recht voor om de verdere uitvoering van haar verbintenissen op te schorten totdat de klant de vervallen facturen heeft betaald. Elke vertraging in de betaling door de klant maakt alle verschuldigde sommen ineens opeisbaar en doet elke betalingsmodaliteit vervallen.
- 6.3. Pubmarket NV behoudt zich het recht voor de diensten in schijven te factureren en desgevallend een voorschot op de diensten te vorderen. Indien de klant diensten bestelt die door Pubmarket NV afgerekend moeten worden in andere valuta dan in Euro, is het wisselkoersrisico steeds ten laste van de klant.
- 6.4. Pubmarket NV behoudt zich het recht voor om de verdere uitvoering van de diensten, inclusief doch niet beperkt tot hosting, te schorsen en afdoende waarborgen te eisen alvorens de verdere uitvoering van de diensten te hervatten indien het vertrouwen in de kredietwaardigheid van de klant geschokt wordt door daden van gerechtelijke uitvoering tegen de klant en / of andere gebeurtenissen die het vertrouwen in de goede uitvoering van de door de klant aangegeven verbintenissen in vraag stellen en / of onmogelijk maken (zoals bv het niet betalen van de facturen). Indien de klant weigert of zich in onmogelijkheid bevindt om hierop in te gaan behoudt Pubmarket NV zich het recht voor de overeenkomst te beëindigen en toepassing te maken van artikel 11.2.

Artikel 7. Klachten – protest van de factuur:

- 7.1. Elk protest dient per gemotiveerde aangezekende brief aan Pubmarket NV te worden bezorgd binnen een termijn van 8 kalenderdagen. Voor klachten of betwistingen met betrekking tot de geleverde diensten vangt de termijn aan daags na levering. Met betrekking tot de factuur begint de termijn op de factuurdatum. Bij gebreke aan tijdig protest zijn de diensten/facturen definitief aanvaard en is betaling verschuldigd.

Artikel 8. Aansprakelijkheid – Algemeen:

- 8.1. Pubmarket NV verbindt zich ertoe alle te verstrekken diensten met zorg uit te voeren. Pubmarket NV is niet aansprakelijk voor fouten in de uitvoering te wijten aan onvoldoende of verkeerde input door de klant.
- 8.2. Pubmarket NV kan niet aansprakelijk worden gesteld voor enige fout (zelfs een grove fout) van haar of haar aangestelden. Pubmarket NV zal, wat ook de oorzaak, de vorm of het voorwerp is van de vordering waarbij de aansprakelijkheid wordt ingeroepen, in geen geval aansprakelijk kunnen worden gesteld voor enige gevolgschade zoals bijvoorbeeld verlies van verwachte winst, daling van omzet, verhoogde operationele kosten, verlies van cliënteel, welke de klant of derden zouden lijden ten gevolge van enige fout of nalatigheid van Pubmarket NV of een aangestelde.
- 8.3. De aansprakelijkheid van Pubmarket NV met betrekking tot aan de klant geleverde diensten is in elk geval beperkt tot ofwel de terugbetaling van de door de klant betaalde prijs, ofwel het opnieuw uitvoeren van de diensten, naar keuze van Pubmarket NV. De totale aansprakelijkheid van Pubmarket NV, zal nooit meer bedragen dan de prijs die door de klant aan Pubmarket NV werd betaald voor de diensten die aanleiding gaven tot het schadegeval.
- 8.4. Wat de diensten afkomstig van derde leveranciers betreft, aanvaardt Pubmarket NV geen enkele aansprakelijkheid boven of anders dan de aansprakelijkheid die de derde leveranciers bereid zijn te aanvaarden voor hun producten of diensten.
- 8.5. Pubmarket NV garandeert op geen enkele wijze een foutloze werking van een geprogrammeerde applicatie die online of offline via een digitaal apparaat wordt benaderd. Pubmarket NV kan niet aansprakelijk gesteld worden voor enige schade die zou voortvloeien uit een eventuele foutieve of onderbroken werking van een geprogrammeerde applicatie.

Artikel 9. Intellectuele eigendomsrechten:

- 9.1. Onder Intellectuele Eigendomsrechten wordt verstaan: alle intellectuele, industriële en andere eigendomsrechten (ongeacht of deze geregistreerd zijn of niet), met inbegrip van maar niet beperkt tot auteursrechten, naburige rechten, merken, handelsnamen, logo's, tekeningen, modellen of aanvragen tot registratie als tekening of model, octrooien, aanvragen tot octrooien, domeinnamen, know-how, alsmede rechten op databanken, computerprogramma's.
- 9.2. Beide partijen aanvaarden dat het concept van een website (m.n. de opbouw van de schermen van de website, hoofdnavigatie) in beginsel niet zal worden beschermd door Intellectuele Eigendomsrechten. De Klant kan dan ook een gelijkaardige opbouw terugvinden bij andere door Pubmarket NV ontwikkelde sites.
- 9.3. De Intellectuele Eigendomsrechten verbonden aan het visuele ontwerp van de door Pubmarket NV geleverde diensten, waaronder doch niet beperkt tot grafische ontwerpen, foto's, bewegende beelden, analyses, diagrammen, broncodes, scenario's, ... worden overgedragen aan de klant door de integrale betaling van de factuur. Deze overdracht geldt in de meest volledige omvang, voor alle exploitatiewijzen en -vormen, voor de gehele duur van het desbetreffende recht en voor de gehele wereld. Daarenboven krijgt de klant een niet-exclusieve gebruikslicentie op alle voor de geleverde diensten gebruikte codes. Deze gebruikslicentie geldt voor de duur van de bescherming van de code door het auteursrecht en voor de gehele wereld. Indien de geleverde goederen en/of diensten evenwel foto's, illustraties, audio of video's bevatten die niet door de klant werden aangeleverd, maar door Pubmarket NV werden gehaald van een website die online foto's, illustraties, audio en video's ter beschikking stelt al dan niet tegen betaling, dan is de gebruikslicentie op deze foto's, illustraties, audio en video's afhankelijk van de voorwaarden bepaald op de website van deze online bibliotheek. In de regel zal deze gebruikslicentie niet-exclusief en niet-overdraagbaar zijn. Pubmarket NV verstrekt geen enkele garantie met betrekking tot deze foto's, illustraties, audio en video's.
- 9.4. De klant zal de Intellectuele Eigendomsrechten van Pubmarket NV te allen tijde respecteren en redelijke inspanningen leveren om die rechten te beschermen. De klant zal Pubmarket NV onmiddellijk in kennis stellen van iedere inbreuk door derden op de Intellectuele Eigendomsrechten van Pubmarket NV waarvan hij kennis neemt.
- 9.5. De Intellectuele Eigendomsrechten verbonden aan niet open source, gepersonaliseerde content management systemen behoren exclusief toe aan Pubmarket NV of een derde waarmee Pubmarket NV hieromtrent een overeenkomst heeft gesloten. Mits integrale betaling van de licentievergoeding, bepaald in de overeenkomst tussen de klant en Pubmarket NV, verkrijgt de klant een niet-exclusieve, niet-overdraagbare gebruikslicentie op deze software. Het is de klant verboden om sublicenties aan derden toe te kenen, dan wel de software op enigerlei wijze aan derden ter beschikking te stellen, mee te delen, te gebruiken ten behoeve van derden of te commercialiseren.

Artikel 10. Uitvoering van de diensten:

- 10.1. Algemeen *10.1.1.* In het algemeen is Pubmarket NV bij het uitvoeren van de diensten slechts gehouden tot een inspanningsverbintenis en geen resultaatsverbintenis.
- 10.1.2.* In het algemeen is Pubmarket NV steeds gerechtigd om een beroep te doen op derde-ondernemers voor het uitvoeren van het geheel of een deel van de diensten.

10.1.3. De door Pubmarket NV verstrekte diensten mogen ten alle tijde door Pubmarket NV ingezet worden bij opdrachten voor derden, tenzij de klant hier uitdrukkelijk schriftelijk voorafgaand bezwaar tegen aantekende. *10.1.4.* De door Pubmarket NV verstrekte diensten kunnen steeds gebruikt worden als referentie bij derden en op de eigen website van Pubmarket NV en met Pubmarket NV verbonden ondernemingen.

10.2. Hostingdiensten en domeinnamen *10.2.1.* Voor de hosting en domeinnamen werkt Pubmarket NV samen met een gespecialiseerde hostingpartner. Een beschrijving van de hosting diensten en de aansprakelijkheid van deze partner is opgenomen in de Service Level Agreement (SLA) van deze hostingpartner. Deze SLA kan worden aangepast of gewijzigd door de hostingpartner. De klant begrijpt en aanvaardt dat er zich tijdelijke onderbrekingen van om het even welke internetdiensten kunnen voordoen en dat de garantie van het percentage uptime door de hoster vastgelegd en nagestreefd wordt en niet door Pubmarket NV zelf. In geen geval zal Pubmarket NV aansprakelijk gesteld kunnen worden voor mogelijke schade die door dergelijke onderbrekingen zou kunnen worden veroorzaakt. Evenmin zullen dergelijke onderbrekingen recht geven op enige vorm van compensatie in hoofde van de klant. *10.2.2.* Tenzij anders overeengekomen bij de bestelling worden de hostingdiensten door Pubmarket NV aan de klant verstrekt voor een periode van 12 maanden, mits betaling door de klant van de verschuldigde vergoeding. Indien de klant deze dienst wenst op te zeggen, dient hij dit te doen door uiterlijk 5 weken voor de komende vervaldag zijn opzeg aan Pubmarket NV over te maken per aangetekende brief, bij gebrek waaraan de overeenkomst met eenzelfde termijn zal verlengd worden. Bij laattijdige opzeg zal de klant de vergoeding voor het volgende periode van 12 maanden verschuldigd zijn.

Artikel 11. Beëindiging van de overeenkomst:

- 11.1. Indien de klant zich schuldig maakt aan een zware contractuele wanprestatie die de klant niet herstelt binnen de 8 dagen na ontvangst van een ter post aangetekende ingebrekestelling, heeft Pubmarket NV het recht om ofwel (i) de overeenkomst te schorsen totdat de klant zijn verbintenissen is nagekomen, ofwel (ii) de overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen. De niet-betaling van een of meerdere facturen op hun vervaldag, zal altijd worden beschouwd als een zware contractuele wanprestatie.
- 11.2. Bij beëindiging van de overeenkomst zal de klant alle door Pubmarket NV verleende of ingekochte diensten betalen, alsook de kosten die Pubmarket NV moet maken als gevolg van deze beëindiging. Het eventueel betaald voorschot blijft hoe dan ook verworven voor Pubmarket NV.
- 11.3. Niettemin aanvaardt elke partij om aan de andere partij een redelijke termijn toe te kennen om haar eventuele tekortkomingen te verhelpen, en om steeds eerst te zoeken naar een minnelijke regeling.
- 11.4. De beëindiging van de overeenkomst heeft tot gevolg dat alle gegevens die zich op apparaten beheerd door Pubmarket NV bevinden, zonder verdere vermitting verwijderd worden. Deze verwijdering kan op geen enkele wijze aanleiding geven tot aansprakelijkheid vanwege Pubmarket NV.

Artikel 12. Geheimhoudingsplicht:

12.1. Partijen verbinden zich ertoe de commerciële en technische informatie en de bedrijfsgeheimen die zij vernemen van de andere partij, zelfs na de beëindiging van de overeenkomst, geheim te houden en enkel te gebruiken voor de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 13. Verwerking persoonsgegevens:

13.1. Telkens Pubmarket NV persoonsgegevens verwerkt in opdracht van de Klant, heeft Pubmarket NV de hoedanigheid van verwerker. De klant heeft de hoedanigheid van verantwoordelijke voor de verwerking van persoonsgegevens in de zin van de Wet Verwerking Persoonsgegevens. De klant verklaart de verplichtingen die rusten op de verantwoordelijke voor de verwerking, opgenomen in deze wet, integraal na te leven.

Artikel 14. Overmacht:

14.1. Overmacht situaties zoals bijvoorbeeld stakingen, publieke onrust, administratieve maatregelen en andere onverwachte gebeurtenissen waarover Pubmarket NV geen controle heeft, bevrijden Pubmarket NV, voor de duur van de hinder en voor hun draagwijdte, van haar verbintenissen, zonder recht op enige prijsvermindering of schadevergoeding voor de klant.

Artikel 15. Nietigheid:

15.1. Indien één der artikelen van deze algemene voorwaarden nietig zou blijken te zijn dan stemmen partijen er mee in deze bepaling te vervangen door een geldige bepaling dewelke zo nauw als mogelijk aansluit bij de bedoeling en de draagwijdte van de nietige bepaling. Deze vervangende bepaling zal alsdan toepassing vinden.

Artikel 16. Toepasselijk recht – bevoegde rechtbank:

16.1. Het Belgisch recht is van toepassing op de overeenkomsten van Pubmarket NV. Elk geschil met betrekking tot het sluiten, de geldigheid, de uitvoering en/of de beëindiging van deze overeenkomst zal worden beslecht door de bevoegde rechtbank bevoegd voor de maatschappelijke zetel van Pubmarket NV.